

BERMEO *Tuna*
FORUM



DOSSIER DE
PATROCINIO

2-3 MAYO 2022
BILBAO-BERMEO

QUIÉNES SOMOS

La Asociación de [Bermeo Tuna World Capital](#) (BTWC) promueve a nivel global la gestión sostenible en torno al atún como recurso natural desde el conocimiento científico y el liderazgo de las buenas prácticas.

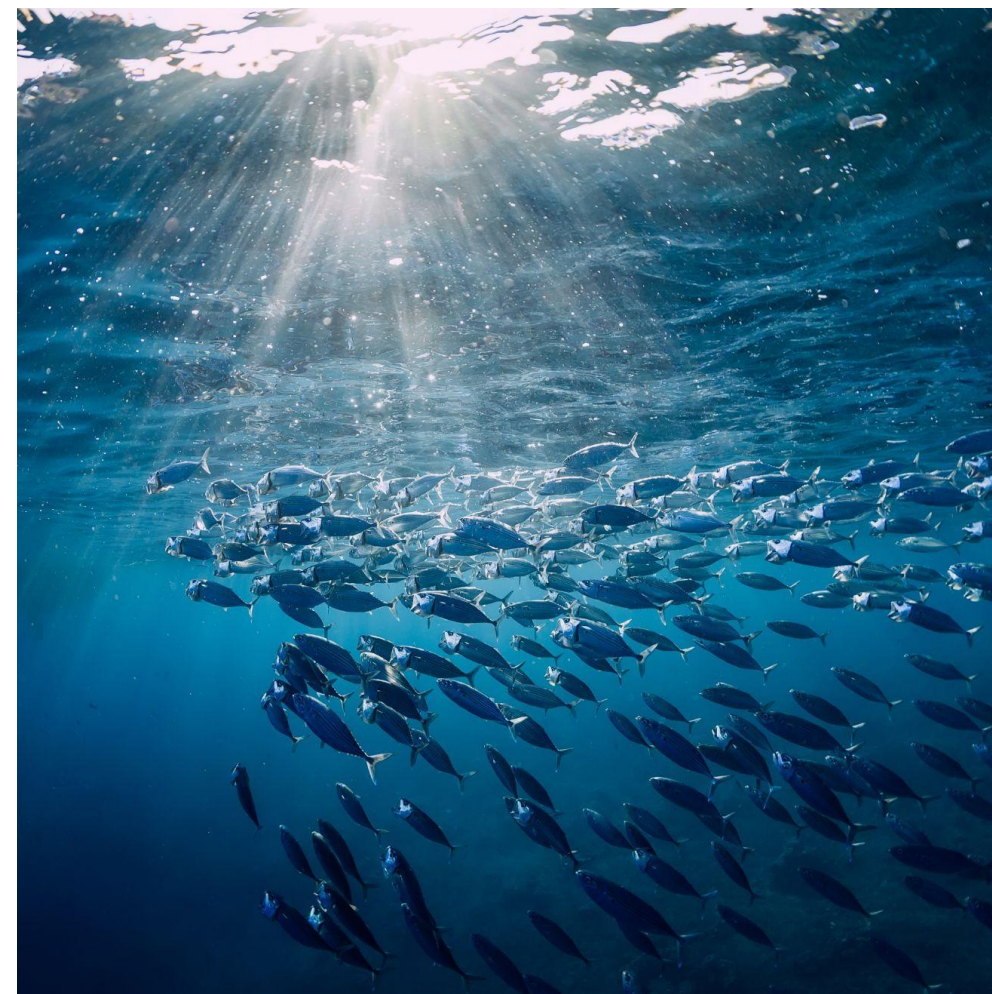
Se trata de una **alianza público privada** que busca involucrar a todos los agentes clave de la cadena de valor del atún en Bermeo, el País Vasco e internacionalmente.

Este **proyecto**, referente en la Agenda 2030, **elaborará y firmará un Acuerdo de Declaración Internacional por la Sostenibilidad del Atún**, lo cual le permitirá convertirse en una **herramienta de referencia** dentro del marco de la Década de las Ciencias Oceánicas para el Desarrollo Sostenible 2021-2030. [VER VÍDEO](#)

Bermeo Tuna Forum se presenta como un **foro internacional de debate y reflexión** anual en torno a la **sostenibilidad del atún**.

La **primera edición de este Foro** estará centrado en la importancia y necesidad del **establecimiento de alianzas** para la gestión sostenible del atún.

El Foro reunirá a un **grupo internacional de embajadores del atún sostenible** compuesto por diferentes **actores a nivel GLOBAL** con capacidad de **impacto y transformación** socioeconómica en toda la cadena de valor del atún, con el fin de **proteger** estos **recursos tan preciados y sus ecosistemas**.



CUÁNDO

Día **2 de Mayo:** (Día Mundial del Atún) – **BILBAO** Firma del Acuerdo de Declaración Internacional por la Sostenibilidad del Atún.

Día **3 de Mayo:** - **BERMEO**- Firma de creación de la alianza de las ciudades del atún

CONTENIDO

1. **IMPACTO ECONÓMICO:** Situación actual del atún y previsión de futuro. Buenas prácticas en la pesca de atún.
2. **IMPACTO SOCIAL:** Condiciones laborales de los trabajadores de la mar.
3. **IMPACTO MEDIOAMBIENTAL:** Necesidad de una gestión sostenible basada en buenas prácticas, para garantizar el futuro del atún. Estado actual de los mares. Basura marina. Plásticos. Microplásticos.



OBJETIVO

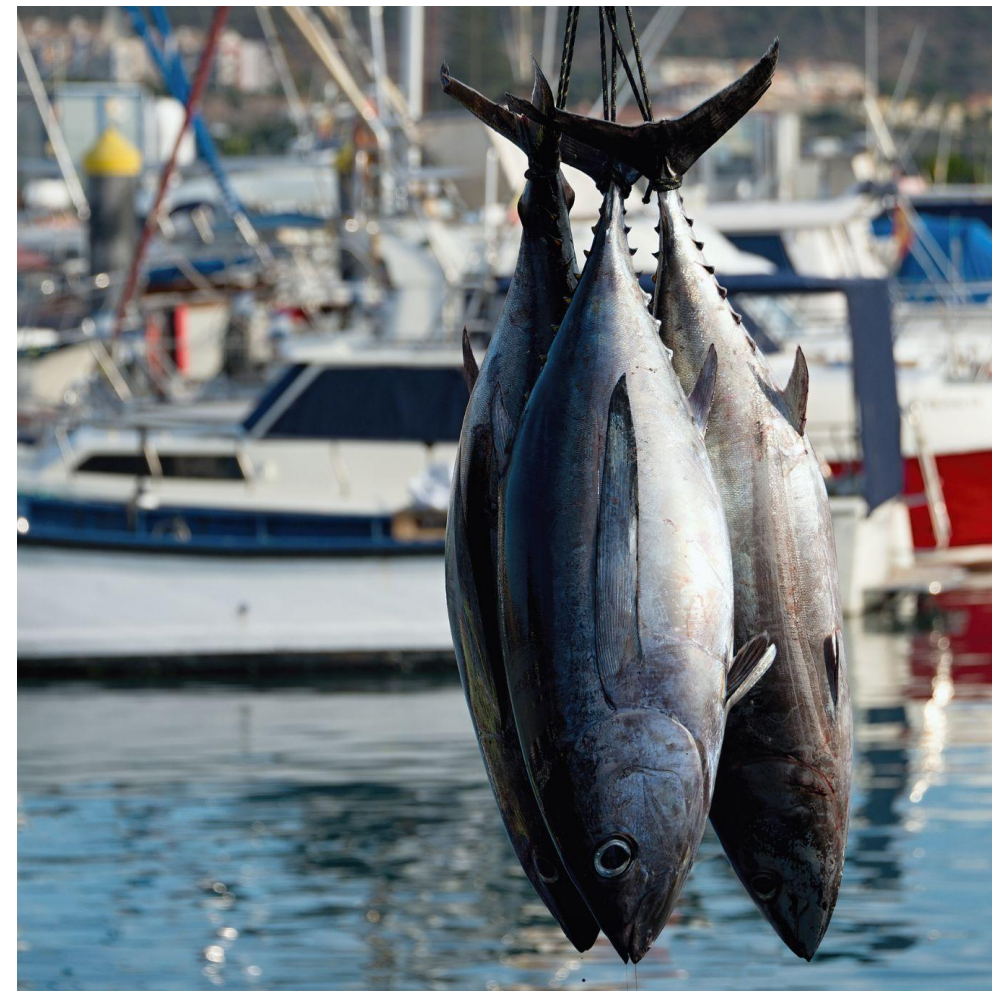
Alinear la industria pesquera del atún en torno a la sostenibilidad 360º: **Impacto** (o sostenibilidad) **económico, social y medioambiental.**

Impulsar la firma de un **acuerdo de Declaración Internacional** por la **Sostenibilidad del Atún** promovido por BTWC.

TARGET

Perfil de **Participantes:**

- Instituciones públicas
- Ciudades Hermanas del Atún
- Organismos especializados de la ONU
- Representantes europeos del sector pesquero
- Organismos científicos
- ONGs
- Empresas de la cadena de valor del atún
- Embajadores del atún (chefs, deportistas, ...)
- Medios de comunicación



BERMEOTuna
FORUM

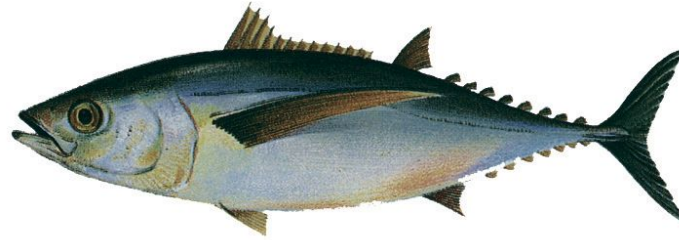


TIPOS DE
PATROCINIO

Más info:
secretariat@bermeotunaforum.org

RAINBOW

Socios: 12.000€
No Socios: 15.000€



BERMEC *Tuna*
FORUM

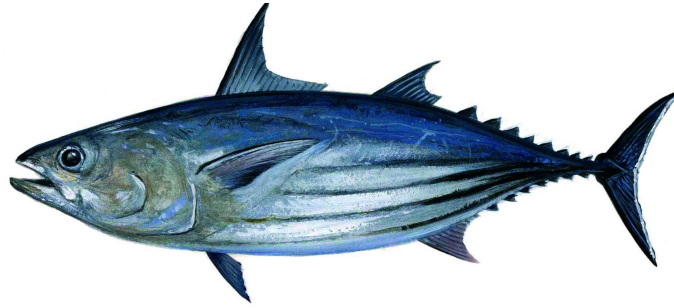
- 1 sponsorización de Conferencia en el auditorio del evento.
- 1 “Stand virtual en la web del evento.”
- Branding del patrocinador en el “venue” y en zonas comunes del mundo virtual.
- Logo destacado en la Web del evento con enlace link.
- Post en blog del evento.
- Difusión del patrocinio en redes sociales.
- Inclusión de su marca en notas de prensa durante la campaña de promoción del evento.
- Logo en Newsletter del evento.
- Inclusión de la marca en memoria del evento y notas de prensa post-evento.

- Nota de prensa a Media-partners del sector y difusión a través de sus redes sociales.
- Difusión del post en blog del evento a través de la Newsletter.
- 5 horas de uso de sala Workshop.
- Mención de marca en pop-up emergente inicial de entrada al evento.
- 2 Ventanas emergentes diarias (pop-ups) publicitarias.
- 1 entrevista durante el evento con vídeo promocional y difusión en redes sociales post-evento.



BLUE

Socios: 6.000€
No Socios: 9.000€



BERMEC *Tuna*
FORUM

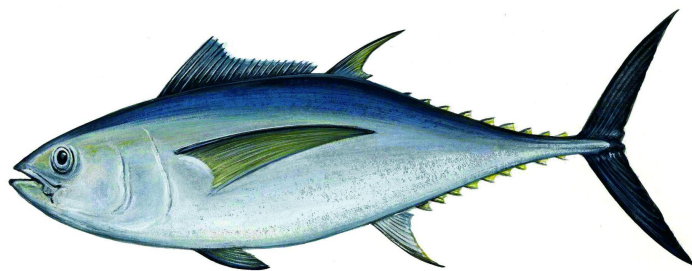
- 1 stand virtual en la web del evento.
- Sponsorización de 1 Sesión en el auditorio.
- Branding en el auditorio.
- Logo destacado en la Web del evento con link.
- Post en blog del evento.
- Difusión del patrocinio en redes sociales.
- Inclusión de su marca en notas de prensa durante la campaña de promoción.

- Logo destacado en Newsletter.
- Inclusión de la marca en memoria del evento y notas de prensa post-evento. Mención de marca en la ventana emergente inicial de entrada al evento.
- Branding en la recepción del evento.



SILVER

Socios: 3.000€
No Socios: 4.000€



BERMEC *Tuna*
FORUM

- 1 stand virtual en la web del evento
- 1 Sponsorización sesión auditorio
- Branding del patrocinador en el espacio donde se celebrará la sesión patrocinada
- Meetings o durante un "Lunch Talk".
- Logo destacado en la Web del evento con link.
- Post en blog del evento
- Difusión del patrocinio en redes sociales.

- Inclusión de su marca en notas de prensa durante la campaña de promoción.
- Logo en Newsletter del evento.
- Inclusión de la marca en memoria del evento y notas de prensa post-evento. Mención de marca en pop-up emergente de comunicación del inicio de la sesión de Effie Fast Meetings
- Branding en la recepción al evento.



GREEN

Socios: 2..000€
No Socios: 3.000€



BERMEC *Tuna*
FORUM

- Abierto a estudio de ofertas.
- Otras colaboraciones a valorar.

- Logo en los elementos de imagen que incluya a los patrocinadores.
- Logos, con link de la empresa en la página web y soportes digitales.
- Logo en la imagen de fondo de pantalla en sala, junto con el resto de patrocinadores.



TABLA COMPARATIVA NIVELES

Ventajas	Rainbow	Blue	Silver	Green
1 sponsorización de Conferencia	Auditorio	Auditorio	1 sesión	
Stand virtual en la Web del evento	●	●	●	
Branding del patrocinador en evento	"Venue" y en zonas comunes del mundo virtual	Auditorio	Solo en la sala de la sesión	
Logo destacado en la Web del evento con enlace	●	●	●	
Logo en la imagen de fondo de pantalla en sala, junto con el resto de los patrocinadores				
Post en blog del evento	●	●	●	
Difusión del patrocinio en redes sociales	●	●	●	
Inclusión de su marca en notas de prensa durante la campaña de promoción del evento	●	●	●	
Logo en Newsletter del evento	●	●	●	
Inclusión de la marca en memoria del evento y notas de prensa post-evento	●	●	●	
Nota de prensa a Media-partners del sector y difusión a través de sus redes sociales	●			
Difusión del post en blog del evento a través de la Newsletter	●			
5 horas de uso de sala Workshop	●			
Mención de marca en pop-up emergente inicial de entrada al evento	●	●		
Mención de marca en pop-up emergente de comunicación del inicio de la sesión de Effie Fast Meetings			●	
Branding en la recepción del evento	●	●	●	
Logo en los elementos de imagen que incluya a los patrocinadores	●	●	●	●
2 ventanas emergentes diarias (pop-ups) publicitarias	●			
1 entrevista durante el evento con vídeo promocional y difusión en redes sociales post-evento				
Logos, con link de la empresa en la página web y soportes digitales	●	●	●	●

VENTAJAS SOCIOS BTWC

No Socios: 3.000€

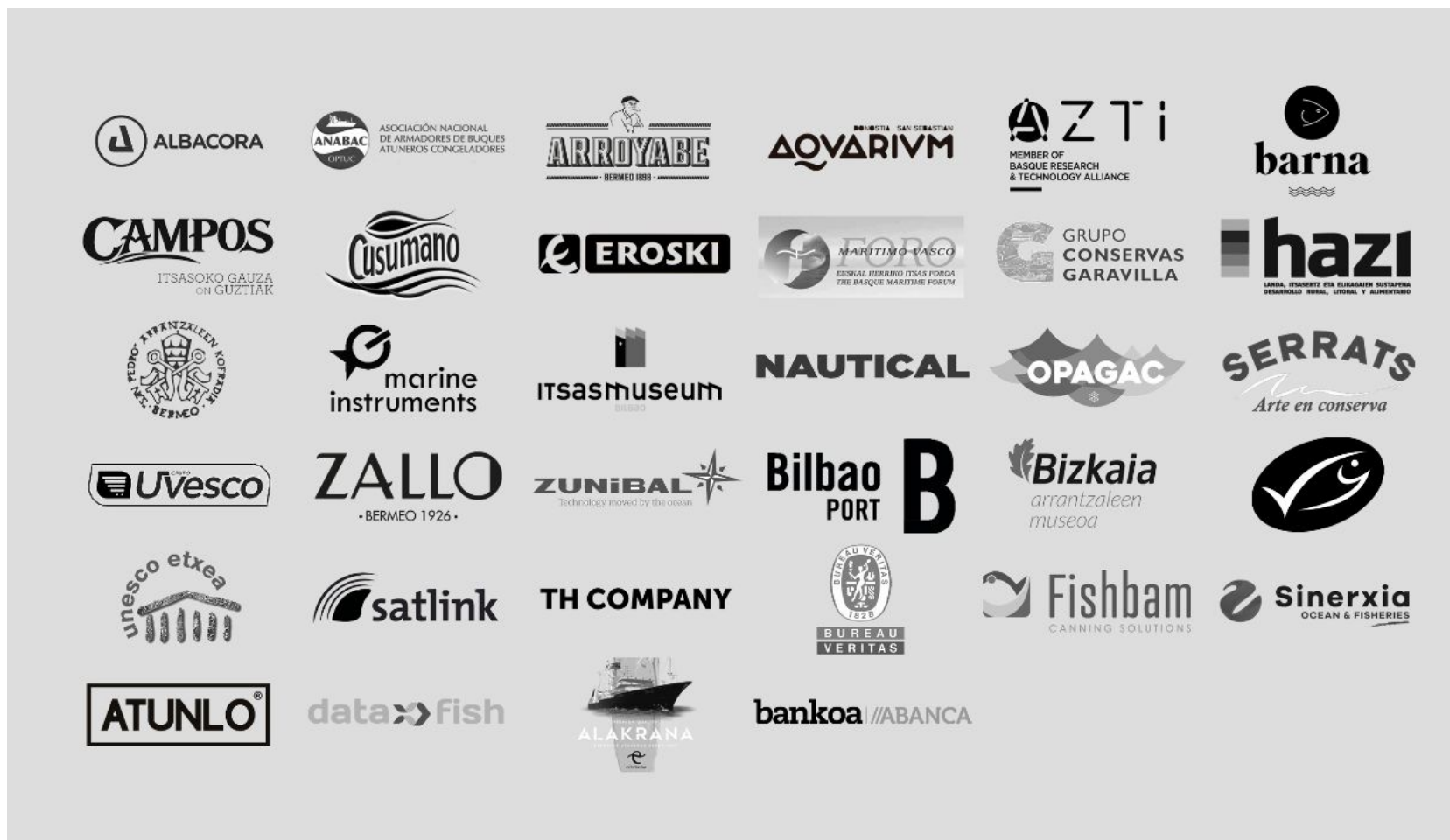
Si eres empresa o institución asociada a BTWC, contarás con las siguientes ventajas solamente por ser asociado.

- Precios especiales en el patrocinio
- Se incluirán sus logos en diferentes elementos de imagen a lo largo de la jornada.
- Una zona exclusiva para el networking.

Si eres una empresa o asociación comprometida con la sostenibilidad de los mares y la cadena de valor del atún y **quieres asociarte**, te facilitaremos la información necesaria para poder cumplimentar la solicitud. info@bermeotunaworldcapital.org



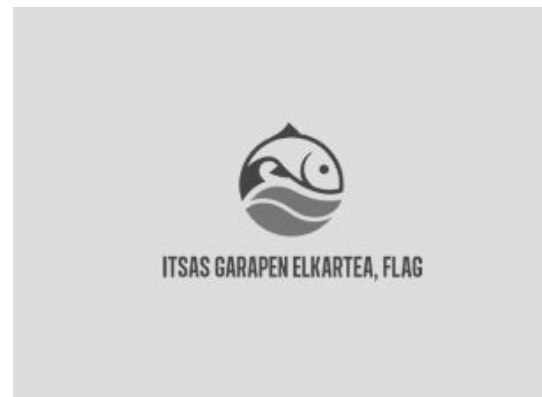
ASOCIADOS PRIVADOS



ASOCIADOS PÚBLICOS



COLABORADOR



BERMEO *Tuna*
FORUM

Más info:
secretariat@bermeotunaforum.org